

# Trafiksikkerhed i Virksomheden

2009



**VST** **VAMDRUP SPECIALTRANSPORT ApS**  
Industrivej 10 . 6580 Vamdrup  
Telf. 75 58 32 22 . Telefax 75 58 30 75



Recertificering senest feb. 2010

## Trafiksikkerhed i Virksomheden

### 1. Virksomhedsdata

Virksomhedsnavn: Vamdrup Specialtransport ApS

Trafiksikkerhedsansvarlig: Jørgen Egeskov Jensen

Adresse: Industrivej 10

Postnr. / By: 6580 Vamdrup

Telefonnr.: 75583222

Faxnr.: 75583075

E-mailadresse: [vst@vst.dk](mailto:vst@vst.dk) - [je@vst.dk](mailto:je@vst.dk)

Hjemmeside: [www.vst.dk](http://www.vst.dk)

Selskabsform: ApS

Forretningsområde: Specialtransport - kranudlejning

Antal ansatte: 36

Antal undervogtmænd: meget varieret ó evt. op til 2

Antal biler: 28

Øvrige oplysninger:

## 2. Virksomhedens målsætninger

### Trafiksikkerhedsmålsætning

Vamdrup Specialtransport vil gennem en aktiv trafiksikkerhedsmålsætning sikre sig at virksomheden bliver ó og forbliver kendt som en virksomhed der prioriterer ansvarlighed indenfor trafiksikkerheden højt.

Gennem vor opmærksomhed på nedenstående områder vil vi løbende forbedre eller fastholde følgende forhold:

De samlede udgifter til erstatning af kørselsskader, godsskader og reklamationer har det sidste år været begrænsede, der har i perioden været en stor og et par mindre skader. Det er målet for den kommende periode at mindske antallet af store skader og i øvrigt at gøre alt hvad der er muligt, for at holde et så lavt skadeniveau som muligt.

Det er virksomhedens mål at give medarbejdere mulighed for efteruddannelse og endvidere, at ansætte lærlinge til 3 års uddannelse som kranførere.

I virksomheden er der fokus på brændstofforbruget, men grundet virksomhedens mange specielle kørselsopgaver er det vanskeligt at sætte et mål for besparelser på det enkelte køretøj. Der vil løbende blive foretaget kontrol af virksomhedens brændstofforbrug.

Det er fortsat virksomhedens mål at orientere nye som eksisterende kunder om virksomhedens arbejde med trafiksikkerhed fra februar 2009 om frem.

### Interne målsætninger

- At tale sandt og holde sig til sandheden
- At overholde aftaler og være effektiv
- At have en positiv holdning til tingene
- At være bevidst om sine egne resultater
- At være hjælpsom over for øvrigt personale
- At engagere sig i arbejdet og være nærværende
- At forudse fejl og undgå at lave fejl
- At være omkostningsbevidst
- At lære og lære fra sig
- At være soigneret og ren påklædt

### Eksterne målsætninger

- At være markedsførende inden for forretningsområdet
- At have moderne og det bedste materiel
- At have veluddannet personale
- At have det bedste og højeste serviceniveau
- At være et professionel og effektiv team

Altid være positiv  
Altid at overholde aftaler

### **3. Virksomhedens trafikikkerhedspolitik**

Vamdrup Specialtransport vil tilstræbe at være blandt de bedste udbydere af specialtransporter, hvor hensynstagen til kunder, medarbejdere, trafikikkerhed, medtrafikanter og gods er væsentlige faktorer. Ved tilrettelæggelse og udførelse af transport har færdselssikkerheden højeste prioritet.

Vi vil gennem vores adfærd i trafikken fastholde og udbygge vores gode image overfor kunder og medtrafikanter.

Vi opfatter overholdelse af gældende lovkrav som en naturlig del af virksomhedens virke.

Vi vil drage omsorg for at vore medarbejdere opfører sig professionelt i trafikken gennem såvel eksternt som intern uddannelse i virksomheden.

Gennem trafikikker og miljøbevidst adfærd vil vore chauffører være medvirkende til, at nedsætte forbruget af brændstof i virksomheden og herved begrænse CO<sup>2</sup> udslippet til miljøet.

Vamdrup Specialtransport vil opretholde en god dialog med naboer og det omgivende samfund i øvrigt om trafik- og miljømæssige forhold.

### **4. Information og inddragelse af medarbejdere**

Vamdrup Specialtransport's målsætning er, at trafikikkerhed i virksomheden fortsat skal bevare vores fokus på trafikikkerhed.

Vamdrup Specialtransport's ledelse og chauffører og kranførere (og værkstedspersonel) skal og vil løbende udveksle erfaringer om risici ved omgang med materiel samt fra kritiske situationer i trafikken.

Medarbejderinformation sker gennem chaufførmøder, ved personlig kontakt, opslag, samt gennem sikkerhedsorganisationen.

### **5. Planlægning af transportopgaver**

Vamdrup Specialtransport planlægger opgaver og transport i tæt dialog med kunder og chauffører for, at nå frem til den mest optimale løsning for alle parter.

Kunderne gøres bevidst om, at tidsmæssige korte ordregivninger medfører dyrere transport og større miljøbelastning.

### **6. Registrering af ulykkes- og skadesomkostninger**

Vamdrup Specialtransport registrerer alle ulykker og uheld af betydning for virksomhedens drift såvel materiel- som personalemæssigt. Ulykker/uheld følges op med opgørelse over økonomiske konsekvenser i hvert enkelt tilfælde. Personer, som har direkte eller indirekte andel i ulykken/uheldet, oplyses om omkostningerne, såvel økonomiske som på markedsføringssiden ved tab image omkring Vamdrup Specialtransport.

## **7. Måling af brændstofforbrug**

Vamdrup Specialtransport kontrollerer løbende brændstofforbruget for her i gennem at sikre sig, at forbruget er realistisk i forhold til virksomhedens kørselsopgaver.

## **8. Feedback til medarbejdere**

Vamdrup Specialtransport ledelse vil løbende informere medarbejderne og den enkelte person, når dette er relevant.

Mindst en gang årligt afholdes personlige samtaler mellem direktøren og den enkelte medarbejder.

## **9. Chaufførhåndbog Æ medarbejderhåndbog**

Vamdrup Specialtransport vil forsat opdatere og udvikle chaufførhåndbogen.

## 10. Handlingsplan

Følgende initiativer skal iværksættes til styrkelse af trafikikkerheden i den kommende 12 måneders periode:

<b>Aktivitet</b>	<b>Mål</b>	<b>Ansvarlig</b>	<b>Dato</b>
1. Skader og uheld	Nedsætte større skader	Jørgen E	Perioden 2009
2. Brændstofforbrug	Minimere forbruget gennem miljøbevidst kørsel	Jørgen E	Perioden 2009
3. Information/feedback	Minimum et møde pr. år	Jørgen E	Perioden 2009
4. Uddannelse	Uddanne lærlinge	Jørgen E	Ultimo 2009
5. Chaufførhåndbog	Videreudvikles	Jørgen E	Perioden 2009
6. Markedsføring	Orienterer nye og eksisterende kunder om TIV	Jørgen E	Perioden 2009